



canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Canali Gli ascolti del weekend hanno premiato Paramount Network, che chiude giugno con share dello 0,91%

Ottimi risultati sabato 29 giugno per "Colazione da Tiffany" e per lo speciale su Audrey Hepburn che hanno ottenuto rispettivamente il 2,7% e il 3,3% sulle donne di più di 15 anni d'età. Nel frattempo, sono stati annunciati i primi programmi del palinsesto estivo



Ottimi risultati per Paramount Network, il brand di Viacom Italia dedicato agli amanti delle storie (canale 27 del dtb e di tivùsat) che ha chiuso il mese di giugno con una share dello 0,91% (+7% rispetto al mese di maggio), anche grazie all'ottima prova raggiunta nella settimana dal 24 al 30 giugno con una share media dello 0,99% (e una crescita del +9% settimana su settimana), che sale all'1,31% di share sulle donne

25-54enni. E nel weekend del 29 e 30 giugno il canale ha totalizzato una share dell'1,21% sul totale individui, ottimizzando sulle donne 25-54enni con un ottimo 1,77% share.

Speciale Audrey Hepburn

Particolarmente rilevanti i risultati del film Paramount "Colazione da Tiffany" che, in onda nel prime time di sabato 29 giugno, ha ottenuto un ascolto medio di 290mila spettatori con una share del 2%, che

sale al 2,7% sul pubblico delle donne 15+ e con Paramount Network primo canale nativo digitale su questo target durante la messa in onda. Buoni riscontri anche per "Speciale Colazione da Tiffany", la produzione originale di Paramount Network in onda a seguito del film, che ha ottenuto una share dell'1,9% sul totale individui, ottimizzando sul prezioso target delle donne 25-54enni con un'ottima share del 3,3%. I risultati hanno, dunque, pre-

miato lo Speciale, diretto da Marco Spagnoli e prodotto da Kenturio per Paramount Network, dedicato all'iconico film a cui hanno partecipato Sean Hepburn Ferrer, figlio di Audrey Hepburn e Mel Ferrer, e alcune tra le più importanti attrici italiane, che hanno ricordato l'icona di stile e di insuperata femminilità che ancora oggi fa parlare di sé: Barbora Bobulová, Anna Foglietta, Claudia Gerini, Valeria Golino, Miriam Leone e Sara Serraiocco.

Chiusura mensile

Domenica 30 giugno Paramount Network ha ottenuto ottimi risultati nel tardo pomeriggio con il film "Matrimonio a 4 mani" che ha avuto una share dell'1,7% sul totale individui. Il film ha interessato in modo particolare le donne 25-54enni con una share del 3,4%, che è valsa a Paramount Network la leadership tra i canali nativi digitali per questo specifico target durante la messa in onda.

Estate stellare

Ed è ora in arrivo un'estate stellare "sotto il segno di Paramount": da domenica 7 a domenica 14 luglio il canale regalerà, infatti, una programmazione ancora più speciale, un assaggio del ricco palinsesto estivo che brilla di appuntamenti imperdibili. Questi titoli delle prime serate: domenica 7 luglio – Sette anni in Tibet, lunedì 8 luglio – Il caso Thomas Crawford, martedì 9 luglio – Robots, mercoledì 10 luglio – Thelma & Louise, giovedì 11 luglio – in prima tv assoluta – Kon-Tiki, venerdì 12 luglio – in prima tv assoluta un episodio della seconda stagione de Il giovane Ispettore Morse, sabato 13 luglio – Soldato Jane e domenica 14 luglio in prima tv – Una doppia verità.