

# JOB 24



HP 15-R016nl  
Processore Intel® Core™ i3-4005U

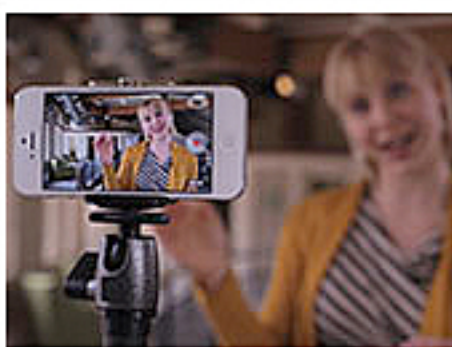
399'99



MediaWorld

## News

<< INDIETRO



### 20 ottobre 2014 La pazienza di Job - Un video allunga la vita ...del lavoratore

Umberto Rapetto



Cosa capita quando finisce un amore lo ha già cantato Riccardo Cocciante una trentina d'anni fa. Ma cosa succede quando finisce un lavoro? Cosa fa un'azienda quando un dipendente, magari preziosissimo, lascia la sua scrivania o il suo posto in fabbrica dopo anni di presenza e partecipazione alle sorti dell'impresa?

I meno romantici replicherebbero in maniera caustica, sottolineando come le relazioni umane sul palcoscenico dell'occupazione si siano miseramente svilite fino a toccare il fondo. La risposta - secondo molti - è "nulla!"

Il vizio assurdo, non quello di Cesare Pavese ma umilmente il mio, è quello di continuare a pensare positivo e a guardare con fiducia al futuro. Proprio questo atteggiamento verso la vita mi impone di ribattere a quell'imponente "nulla!" e di farlo raccontando qualcosa che - in tempi di paure di contaminazioni virali - possa contagiare qualcuno e innescare una spirale virtuosa. E' la storia di Panopto, che chi conosce il greco o ne ha studiato quello antico sui banchi del liceo, non fatica a riconoscerne il significato del vedere (opto) tutto (pan). L'avrete capito, parliamo di video.



Alcune aziende, ben comprendendo il patrimonio di esperienza e competenza che un lavoratore porta con sé, hanno cominciato a registrare lezioni, consigli e opinioni "regalati" dai dipendenti migliori prima di lasciare l'organizzazione in cui hanno saputo distinguersi e al cui successo hanno dato un contributo significativo. Il loro know-how - invece di finire perduto - rimane "scoperto" in clip di varia dimensione che possono essere condivise con i giovani destinati a subentrare.

Le spiegazioni di un tecnico esperto possono accelerare l'apprendimento di chi si accosta ad un nuovo incarico o chi si affaccia senza un background specifico ad una mansione altrimenti insostenibile. Le "dritte" di un buon funzionario commerciale possano aiutare i neofiti - comprensibilmente a digiuno di tecniche di vendita - ad avere un più efficace approccio commerciale anche con la più granitica clientela. Gli esempi potrebbero inanellarsi all'infinito in una ghirlanda di opportunità di condivisione di conoscenza.

Ma nessuna azienda è attrezzata per realizzare filmati e non lo è solo tecnicamente, ma soprattutto sotto il profilo culturale.

L'impreparazione legata alla mentalità è spesso evidente e si rileva nella incapacità al cambiamento o al semplice fare cose nuove e diverse (che in tempi di crisi dovrebbe invece essere naturale).

L'handicap "tecnico", invece viaggia su due binari: quello delle dotazioni cinematografiche è forse facilmente superabile con un buon investimento in hardware e software, ma il secondo - relativo alla capacità di "sceneggiare" le lezioni - rischia di prospettarsi come insormontabile. Panopto, il nome citato qualche riga più sopra, è una società di Seattle che ha sviluppato un servizio per aiutare le aziende clienti a realizzare presentazioni filmate se non appassionanti almeno digeribili.

Chi pensa che queste cose possano essere solo americane si sbaglia. In Italia - patria delle idee e dell'innovazione - c'è già chi fa queste cose. E' il caso di Kenturio, che ha catalizzato gente che ha pensato di scommettere sulla gente, personaggi che dopo aver fatto cinema, televisione, pubblicità e marketing, hanno capito che la scommessa è sulle risorse umane e sul loro impiego e reimpiego anche nella didattica.

Si potrebbe pensare che non c'è bisogno di trasformare in attori "anziani" e "seniores" (così si chiamavano quelli che ultimata la carriera non volevano perdere il contatto con quella che era stata la loro vita e costituivano circoli e associazioni per rimanere in squadra), ma non si può fare a meno di immaginare che non c'è solo lo "spread" a fungere da termometro dell'economia.

Esiste anche quel patrimonio inestimabile rappresentato dal lavoratore, da quello che ha dato il meglio di sé a quell'altro che è pronto per cominciare a farlo. E un video potrebbe essere il cordone ombelicale che lega le due generazioni.

E' il caso di dirlo: staremo a vedere.

umberto@rapetto.it

La pazienza di Job - E se un robot prendesse il nostro posto al lavoro?

SEGUI JOBTALK E JOB24.IT ANCHE SU TWITTER CON 24JOB

Tweet 11

Recommend 38

Invia

Stampa

Ingrandisci

Diminuisci

Archivio

Roma - Dal 22 al 31 ottobre a Diplomacy, il festival della diplomazia, le opportunità di formazione e accesso al mondo delle relazioni internazionali

Il lavoro che c'è - Product e retail manager, buyer e controllo di gestione: in Max Mara 20 posizioni aperte per l'Italia e l'estero

Il lato B / I nuovi italiani che imparano l'italiano dalle canzoni, ma che bella l'idea di Renzo Arbore - JobTalk

## JOBTalk



Il blog di Rosanna Santonocito  
Di cosa parliamo quando parliamo di lavoro? Prendiamo in prestito (e lo distorciamo) il titolo di un ▶

### Ultimi post

**Il lato B / I nuovi italiani che imparano l'italiano dalle...**

"I am just a poor boy though my story's seldom told I have squandered... >>

**Il lato B / AR, Augmented Reality: la realtà aumentata aumenterà...**

Che cosa c'entra la realtà aumentata - AR- con il lavoro? C'entra,... >>

**Formazione - Ai detenuti-studenti del Carcere di Opera...**

Questa mattina venti detenuti sono usciti dal Carcere di Opera, che si trova appena... >>

**Il lato B / La "convegnite" è un male di stagione....**

Ottobre, scoppia la "convegnite", che è un morbo di stagione tanto quanto... >>

## Iniziative

### L'Impresa

Rivista italiana di management del Gruppo 24 Ore. Per aggiornare il manager sulle tendenze e le novità in tema di gestione d'impresa sotto diversi punti di vista

### Opportunità per giovani commerciali al Gruppo 24 ORE

Il Gruppo 24 ORE per un nuovo Team professionale di vendita ricerca giovani max 32enni, ambosessi con spiccate doti relazionali e notevole capacità comunicativa

### FORMAZIONE24ORE

Il percorso del tuo Sapere

## + letti

1. Pillole di energia (2) - Che cosa sono ...
2. In e out - Come scrivere una e-mail di ...
3. Pillole di energia - I riconoscimenti: ...
4. «Jobyourlife» - Il fondator...
5. Il lavoro che c'è - In General E...
6. Recruiting - «Build the future&ra...
7. Il lavoro che c'è - Kpmg Italia ...
8. Il lavoro che c'è - Product e re...

RISULTATI ★★★★★ 11 VOTI

Clicca per Condividere



Lascia il primo commento a questo articolo

Scrivi il tuo commento

\*campi obbligatori