



Per ricevere in  
Abbonamento  
mediaforum

Telefono allo 02 535.98.301  
oppure invia una mail a  
diffusione@growingcm.com



televisioni

## Produzioni "The Italian Jobs: Paramount Pictures e l'Italia"



gando sulle scelte che hanno portato alcuni film ad essere realizzati nel nostro Paese. E non solo. Parte integrante della sua riflessione visiva è composta da materiali rari e inediti che raccontano, in maniera nuova e originale, lo straordinario rapporto tra questo Studio e il nostro Paese, esplorando come questo legame abbia poi influenzato anche la vita e la carriera dei tanti talenti coinvolti nelle produzioni e nelle coproduzioni italiane. Oltre a testimoni diretti dell'industria italiana e internazionale, il documentario propone una serie di originali interviste che raccontano come l'Italia sia stata, in termini produttivi, una delle mete privilegiate delle produzioni Paramount - che è stato il primo Studio a produrre in Italia. È il primo nel 1937. A mettere sotto contratto un'attrice italiana, l'indimenticabile Isa Miranda.

Un documentario per raccontare il rapporto unico che lega Paramount Pictures, una delle più importanti case cinematografiche degli Stati Uniti d'America, al nostro Paese. Con "The Italian Jobs: Paramount Pictures e l'Italia" - suo primo lungometraggio originale -, Paramount Channel, il brand di Viacom International Media Networks Italia visibile sul canale 27 del fta dedicato agli amanti delle storie, ha deciso di raccontare la propria e di rendere così omaggio alla relazione speciale che, da sempre, lega la major hollywoodiana al Belpaese. Le prime immagini di "The Italian Jobs: Paramount Pictures e l'Italia" sono state presentate in esclusiva alla 74ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

Il documentario è scritto e diretto da Marco Spagnoli, prodotto da Ascent Film da un'idea di

Luca Cadura per Kenturio, realizzato in collaborazione con Cinecittà Studios e Centro Sperimentale di Cinematografia.

"The Italian Jobs: Paramount Pic-

tures e l'Italia" analizza il legame che intercorre tra i film, la produzione Paramount e l'Italia, andando ad esplorare la storia del cinema internazionale e inda-

### Programmi Al via Chopped Italia, nuova produzione di Food Network

Al via stasera, alle 21.10, in prima tv assoluta, "Chopped, la nuova produzione di Food Network, il canale lanciato a maggio da Scripps Networks Interactive e disponibile sul canale 33 del digitale terrestre. "Chopped", format americano di successo, è allo stesso tempo un reality e un game show, una competizione molto divertente e coinvolgente, in cui verranno messe alla prova velocità, creatività, ingegno e abilità dei concorrenti, tutti chef professionisti.

La versione italiana del programma - prodotta da 3Zero2 - vede alla conduzione Gianmarco Tognazzi e in giuria tre chef di fama internazionale: Philippe Leveillé, Rosanna Marziale e Misha Sukyas. Con l'obiettivo di poter vincere 5.000 euro in gettoni d'oro tutto accade molto velocemente a "Chopped". Nell'arco di un'ora

quattro cuochi si sfidano per cucinare tre diverse portate in tre round e in un tempo molto limitato. Per ogni portata ci saranno quattro insoliti ingredienti segreti che i concorrenti scopriranno aprendo il famoso cestino, ingredienti che, a prima vista, sembrerebbero assolutamente incompatibili con le ricette abituali di un piatto, ad esempio: fichi caramellati o uova di lumaca per un primo, zucchero filato o pop corn per un secondo, senape extra forte o taralli pugliesi per il dolce. Ovviamente non mancheranno prodotti tipici provenienti da tutte le tradizioni italiane, le eccellenze del nostro territorio, oltre a cibo proveniente dal resto del mondo. Gli chef in gara potranno rifornirsi dalla dispensa e dai frigoriferi di Chopped. Oltre a chef professionisti sono stati coinvolti anche food bloggers e food tracker.